

COME FUNZIONA

ZERO EDITION

L'edizione pilota del progetto è costituita da un gruppo di artisti e amici sparsi nel mondo che hanno accolto l'invito a partecipare a #10cents - ART AT THE SUPERMARKET, facendolo partire nel proprio Paese d'origine.

Le ZERO EDITION verranno realizzate durante la Primavera/ Estate 2020.

I paesi coinvolti nella ZERO EDITION sono:

USA: New York, Phoenix, Provincetown, San Francisco, Westford, Chicago, Los Angeles

Italia: Milano, Livorno, Prato, Firenze, Siena, Mazara del Vallo, San Gimignano, Torino

Corea: Seoul

Grecia: Atene

Gran Bretagna: Londra

Pakistan: Lahore

Canada: Montreal

Finlandia: Helsinki

Australia: Sidney

Le edizioni possono essere svolte ovunque ci sia un commercio di generi alimentari.

Minimo 2 artisti per ogni Edizione.

THE SUPPORTIVE ART R-EVOLUTION – FILANTROPIA DIFFUSA

Ad ogni cliente del supermercato verrà data la possibilità di diventare un filantropo e devolvere un'offerta libera (anche 10 centesimi) per supportare gli artisti di #10cents - ART AT THE SUPERMARKET.

Le donazioni saranno equamente divise tra l'organizzazione di #10cents - ART AT THE SUPERMARKET e gli artisti di ciascuna edizione.

Le opere esposte rimarranno di proprietà degli artisti ma la loro fruizione sarà condivisa con i clienti del supermercato.

ART AT THE SUPERMARKET GRANT

Ogni 10 giorni, il 10% dell'importo totale di tutti i proventi di ogni edizione sarà devoluto a un artista o un operatore culturale che versa in difficoltà economica, fisica o sociale, o che proviene da un paese in cui vengono negati i diritti fondamentali dell'uomo.

SPECIAL PROJECTS

Progetti site-specific realizzati all'interno di supermercati o spazi appartenenti alla catena agroalimentare. I partecipanti sono nominati dall'organizzazione di #10cents – ART AT THE SUPERMARKET o selezionati tramite open call.

Il primo nominato è Abhijan Toto, curatore e scrittore indipendente.

“Abhijan Toto is an independent curator and writer, interested in ecosophy, interdisciplinary research, labour and finance. In 2018, he co-founded the Forest Curriculum with Pujita Guha, a multi-platform project for research and mutual co-learning around the naturecultures of the forested belts of South and Southeast Asia. He has previously worked with the Dhaka Art Summit, Bangladesh; Bellas Artes Projects, Manila and Bataan, the Philippines; Council, Paris; and Asia Art Archive. Selected recent exhibitions include Adrian Paci – Interregnum, VER Project Space, Bangkok, Thailand (2019); Realigning the Asian Art Biennale, part of Southern Constellations, Museum of Modern Art, Ljubljana (2019); The Exhaustion Project: There Is Still Work To Be Done, Haus der Kulturen der Welt, Berlin (2018); History Zero, Mumbai Art Room, Mumbai (2017). He has participated in residencies at Museum of Modern and Contemporary Art, Seoul; HSLU-University of Applied Arts and Sciences, Luzern, Switzerland and at the Tentacles Art Space, Bangkok, and in the ICI Curatorial Intensive, Bangkok (2018); the Gwangju Biennale Curator’s Workshop (2018) and the Trans-Curatorial Academy, Phnom Penh (2018) among others. He was awarded the 2019 Premio Lorenzo Bonaldi, at the GAMeC, Bergamo.”

COME PARTECIPARE

PER GLI ARTISTI

Ci si può candidare con una breve presentazione, allegando eventuale materiale o link al proprio portfolio (max 3mb).

Una prima selezione sarà fatta dall’organizzazione di #10cents - ART AT THE SUPERMARKET. Si cercherà di dare la possibilità al maggior numero di artisti possibili di partecipare.

PER I SUPERMERCATI E NEGOZI ALIMENTARI

Si può partecipare mettendo a disposizione uno scaffale, dei carrelli, delle finestre e degli spazi all’interno del supermercato o negozio, inviando una dichiarazione di interesse tramite e-mail a info@10centsproject.com.

Una volta selezionato e confermato l’interesse, il negozio verrà messo in collegamento con artisti e collezionisti della scena locale.

PER I COLLEZIONISTI

Per far parte di #10cents - ART AT THE SUPERMARKET, ti verrà richiesto di mostrare all’interno del progetto un’opera d’arte della tua collezione, per un minimo di 10 giorni.

Invia una e-mail a info@10centsproject.com per mostrare il tuo interesse. Verrai contattato dall’organizzazione e successivamente verrai assegnato al supermercato o al negozio di alimentari più vicino.

I collezionisti o gli artisti che aderiranno al progetto continueranno ad essere proprietari esclusivi delle opere d’arte in mostra, ma condivideranno la loro fruizione con i clienti dei supermercati e negozi di alimentari.